

Wybrane publikacje pracowników Instytutu Przedsiębiorczości WZiKS UJ

1. Batorski J., Wszendybył-Skulska E., *Zmiany w kapitale ludzkim jako rezultat organizacyjnego uczenia się*:
http://www.dbc.wroc.pl/Content/32382/Batorski_Zmiany_w_Kapitale_Ludzkim_Jako_Rezultat_Organizacyjnego_2016.pdf
2. Batorski J., *Инструментарий кризис-менеджмента в польской туристической компании: результаты эмпирического исследования*:
http://www.isras.ru/files/File/Gumanitary_Yuga_Rossii/2015_3/Batorski.pdf
3. Batorski J., *Antinomies of Crisis Management and Organizational Learning*:
https://www.academia.edu/16135145/Antinomies_of_Crisis_Management_and_Organizational_Learning
4. Batorski J., *Management Models in Difficult Situations: the Interpretive Perspective*:
<http://www.infoma.fri.uniza.sk/archive/mse/v2n1/009-012.pdf>
5. Batorski J., *Zarządzanie kryzysowe a zdolność do uczenia się przedsiębiorstwa turystycznego*:
https://www.academia.edu/12009220/Zarz%C4%85dzanie_kryzysowe_a_zdolno%C5%9B%C4%87_do_uczenia_si%C4%99_przedsi%C4%99biorstwa_turystycznego
6. Batorski J., *Organizacyjne uczenie się w kryzysie. Przypadek aktu piractwa morskiego*:
[http://kolegia.sgh.waw.pl/pl/KGS/publikacje/Documents/ZN_35_\(1\).pdf](http://kolegia.sgh.waw.pl/pl/KGS/publikacje/Documents/ZN_35_(1).pdf)
7. Batorski J., *Fragmentation of crisis management in an enterprise*:
http://www.sjm06.com/SJM%20ISSN1452-4864/6_2_2011_November_123-282/6_2_283-286.pdf
8. Batorski J., *The Spiral of Knowledge in the Holiday Inn Krakow City Center*:
https://www.academia.edu/11999149/The_Spiral_of_Knowledge_in_the_Holiday_Inn_Krakow_City_Center
9. Batorski J., *Corporate Learning Ability*:
https://mpra.ub.uni-muenchen.de/40122/1/MPRA_paper_40122.pdf
10. Batorski J., *Instrumenty zarządzania kryzysowego w przedsiębiorstwie turystycznym. Perspektywa organizacyjnego uczenia się*:
https://www.academia.edu/16300593/Instrumenty_zarz%C4%85dzania_kryzysowego_w_przedsi%C4%99biorstwie_turystycznym._Perspektywa_organizacyjnego_uczenia_si%C4%99
11. Bednarczyk M., Nessel K.(red.), *Przedsiębiorczość w sporcie : zasady i praktyka*, CeDeWu, Warszawa 2016.
12. Bednarczyk M., Najda-Janoszka M.(red.), *Innowacje w turystyce. Regionalna przestrzeń współpracy w Makroregionie Południowym*, CeDeWu, 2014, ISBN 978-83-7556-655-0
13. Gancarczyk M., Gancarczyk J. (2016) SME Supplier Upgrading during the Cooperation Life Cycle – Evidence from Central and Eastern Europe, “Journal of East European Management Studies”, 21(3), s. 318-351. *Publikacja z Impact Factor*
14. Gancarczyk J. (2016) Obszary i instrumenty wspierania przedsiębiorczości w rozwoju regionalnym Małopolski, „Przedsiębiorczość i Zarządzanie”, t. XVII, z. 2, cz.1, s. 131-174.

15. Gancarczyk J., Kasprzak R., Maj M., Olesiak M. (2014) Powiązania kooperacyjne między firmami z udziałem zagranicznym a firmami krajowymi – efekt dyfuzji wiedzy i innowacji (spillover effects). Wydawnictwo Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego, Warszawa, s. 96.
16. Gancarczyk J. (2014) Klaster jako otoczenie przedsiębiorczości strategicznej, „Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego nr 796. Ekonomiczne problemy usług” nr 110, s. 75-89.
17. Gancarczyk J., (2012) Procesy ewolucji klastrów turystycznych wobec zagrożeń kryzysowych, „Zeszyty Naukowe Kolegium Gospodarki Światowej Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie” (obecnie: International Journal of Management and Economics) nr 35, s. 120-133.
18. Gancarczyk J., Gancarczyk M. (2011) Wzrost i internacjonalizacja przedsiębiorstw w klastrach, „Organizacja i Kierowanie”, nr 3, s. 59-75.
19. Gancarczyk J. (2010) Wpływ klastrów na aktywizację gospodarczą regionów turystycznych, „Acta Scientiarum Polonorum. Seria: Oeconomia”, nr 9 (4), s. 101-110.
20. Gancarczyk J., Gancarczyk M. (2008) Czynniki rozwoju przedsiębiorczości w województwie Małopolskim, Wydawnictwo Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego w Krakowie, s. 103.
21. Gancarczyk J., Gancarczyk M., (2002) Konkurencyjność skupisk przemysłu (clusters) – od korzyści zewnętrznych do korzyści sieci, „Studia Regionalne i Lokalne”, nr 2-3 (9), s. 75-90.
22. Kopera S., *It support for internal activities in SMTE as a remedy for crisis situations:*
<http://www.ejournals.eu/sj/index.php/IJCM/article/view/4309>
23. Kopera S., *Smart Tourism Challenges:*
https://www.academia.edu/19218245/Smart_Tourism_Challenges
24. Kopera S., Najda-Janoszka M., Wszendybył-Skulska E., *Kanał Youtube Jako Przykład Wykorzystania Mediów Społecznościowych W Procesie Transferu Wiedzy Do Biznesu Turystycznego:*
https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2558270
25. Kościółek S., Nessel K., *Impact of mergers and acquisitions on sport performance of football clubs in the highest professional league in Poland:*
https://www.researchgate.net/profile/Karolina_Nessel/publication/302280356_Impact_of_mergers_and_acquisitions_on_sport_performance_of_football_clubs_in_the_highest_professional_league_in_Poland/links/57d6df3308ae601b39ac242e.pdf
26. Najda-Janoszka M., *Dynamic capability-based approach to value appropriation*, Jagiellonian University Press, Krakow 2016
27. Najda-Janoszka M., *Dynamic Perspective of Value Appropriation*, Procedia – Social and Behavioral Sciences, Vol. 230, 2016, pp. 14-21
28. Najda-Janoszka M., *Responding to discontinuities – alternating action patterns of value appropriation*, Proceedings of Strategica 2016: Opportunities and risks in the contemporary business environment, Tritonic, Bucharest 2016, pp. 483-494; ISBN 978-606-749-181-4
29. Najda-Janoszka M., *Zatrzymywanie wartości z innowacji w branży turystycznej*, Współczesne Zarządzanie, nr. 1, 2013, s. 96 - 105 (ISSN 1643-5494)

30. Najda-Janoszka M., Matching imitative activity of high-tech firms with entrepreneurial orientation, *Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation*, Vol. 8, No. 1 , 2012, p. 52 – 67 (ISSN 2299-7075)
31. Najda-Janoszka M., Zatrzymywanie wartości w sieciach kooperacyjnych przedsiębiorstw, *Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu*, nr 169, Poznań 2011, s. 48 – 62 (ISSN 1689-7374)
32. Nessel K., *Internacjonalizacja usług z perspektywy globalnych łańcuchów wartości. Co mówią liczby?*
<http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-9e8c0c49-7714-4856-a9b9-86871f1e2b64>
33. Nessel K., *A Born Global Gradually Advancing Its Internationalization - a Case Study of Internationalization Process of a Small Tour Operator in a Niche Market:*
<https://www.cceol.com/search/article-detail?id=35063>
34. Perechuda I., *Market value, book value and intellectual capital value in case of football clubs listed on stock exchange*, Proceedings 8th International Scientific Conference Managing and Modelling of Financial Risks VŠB-TU of Ostrava, Faculty of Economics, Department of Finance, Ostrava 2016.
https://www.researchgate.net/publication/315769924_Market_value_book_value_and_intellectual_capital_value_in_case_of_football_clubs_listed_on_stock_exchange
35. Perechuda, I. , Cieśliński, W. *Profit and Nonprofit Sports Clubs, Financial and Organizational Comparison in Poland*, *International Journal of Social, Behavioral, Educational, Economic, Business and Industrial Engineering*, vol 9, no 6, 2015
https://www.researchgate.net/publication/280558044_Profit_and_Nonprofit_Sports_Clubs_Financial_and_Organizational_Comparison_in_Poland
36. Perechuda I., *Selected perspectives of company value a basis of Italian football clubs*, *Studia Ekonomiczne. Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach*, 2016
https://www.researchgate.net/publication/312474835_SELECTED_PERSPECTIVES_OF_COMPANY_VALUE_A_BASIS_OF_ITALIAN_FOOTBALL_CLUBS_WYBRANE_PERSPEKTYWY_WARTOSCI_FIRMY_NA_PRZYKLADZIE_KLUBOW_PILKARSKICH_WE_WLOSZECH
37. Perechuda I, Kardasz A., *Globalne wyzwania standaryzacji informacji finansowej jako języka biznesu* in *Theoretical Journal of Accounting* no 61, The Accountants Association in Poland, Warsaw 2011, Poland; (p.43-54)
https://www.researchgate.net/publication/280558092_Global_challenges_in_standardization_of_financial_information_as_a_business_language_Globalne_wyzwania_standaryzacji_informacji_finansowej_jako_jezyka_biznesu
38. Zawartka M., *Podstawy zarządzania bezpieczeństwem masowych imprez sportowych*, Ruzomberok : Katolicki Uniwersytet . Wydział Pedagogiczny Kraków: Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego. Wydział Pedagogiczny, Kraków 2013. ISBN: 978-83-60837-72-6
39. Zawartka M., *Education for safety and security in tourism* [w:] *Folia Turistica* 4, zborník vedeckých prác, Banská Bystrica : Univerzita Mateja Bela. Ekonomická Fakulta 2014, pp. 568-575.