



**MIĘDZYNARODOWA KONFERENCJA ON-LINE/ DYSKUSJA
KORESPONDENCYJNA**

„INTERDYSCYPLINARNOŚĆ WSPÓŁCZESNEJ NAUKI”
UNIwersytet Jagielloński, KRAKÓW, 26.06./10.07.2013

**UNIwersytet
JAGIELLOŃSKI W
KRAKOWIE**

**МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ОН-ЛАЙН/
КОРРЕСПОНДЕНТСКАЯ ДИСКУССИЯ**

„МЕЖОТРАСЛЕВОСТЬ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ”
ЯГЕЛЛОНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ, КРАКОВ, 26.06./10.07.2013

**ON-LINE INTERNATIONAL CONFERENCE/ CORRESPONDENCE
DISCUSSION**

“INTERDISCIPLINARY NATURE OF THE MODERN SCIENCE”
JAGIELLONIAN UNIVERSITY, CRACOW, 26.06./10.07.2013

Wydział Zarządzania

i Komunikacji Społecznej

Katedra Zarządzania

w Turystyce

Program / Програма / Programme

Część I / Часть I / Part I

Batorski J., dr, Uniwersytet Jagielloński Kraków / Dr, Jagiellonian University in Krakov

Ocena efektywności zarządzania kryzysowego w przedsiębiorstwie turystycznym

Assessment of Effectiveness of Crisis Management in a Tourist Enterprise.

Баженов С.В., к.ф.н., Фонд Горизонты науки, президент / Bazhenov S., Dr, Science Horizons Foundation, President

Баженова Е. Ю., кандидат экономический наук, доцент, преподаватель кафедры „экономики и регионального менеджмента” Южного федерального университета / Bazhenova E., Dr, associate professor of regional studies, Southern Federal University, Rostov-on-Don

Горизонты науки, президент Новые информационные технологии в управлении экономическими системами.

New Information Technologies in the Management of Economic Systems.

Баженова Е. Ю., кандидат экономический наук, доцент, преподаватель кафедры „экономики и регионального менеджмента” Южного федерального университета / Bazhenova E., Dr, associate professor of regional studies, Southern Federal University, Rostov-on-Don.

Междисциплинарный подход в исследовании экономических процессов.

An Interdisciplinary Approach to the Study of Economic Processes.

ul. Prof. St. Łojasiewicza 4 PL

Janoszka-Najda M., dr, Uniwersytet Jagielloński Kraków / Dr, Jagiellonian University in Krakov

Zróżnicowanie perspektyw badawczych procesu generowania wartości w sieciach międzyorganizacyjnych

Review of the main approaches to the process of generating value in the inter-organizational networks.

30-348 Kraków

tal. +48(12) 664 5579

+48(12) 664 5578

www.turystyka.uj.edu.pl



Myśliwiec K., mgr, Uniwersytet Jagielloński Kraków / Master of Art, Jagiellonian University in Krakow

Emocje jako strategia w prowadzeniu negocjacji
Emotions as a strategy in leading negotiations.

**UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI W
KRAKOWIE**

Посухова О. Ю., к.социолог.н., доцент регионалистики, Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону / Posukhova O.J., PhD in sociology, assistant professor of regional studies, Southern Federal University, Rostov-on-Don

Карьерное пространство в междисциплинарных исследовательских практиках.
Career space in interdisciplinary research practices.

Сериков А.В., кандидат социологических наук, доцент, декан отделения "Регионоведение" Южного федерального университета / Serikov A.V., Dr, assistant professor of regional studies, Southern Federal University, Rostov-on-Don

Современная российская молодежь: социологический портрет.
Modern Russian youth: sociological portrait.

Wydział Zarządzania

i Komunikacji Społecznej

Katedra Zarządzania

Заяц П. В., к.истор.н., доцент регионалистики, Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону / Zayats P., PhD in history, assistant professor of regional studies, Southern Federal University, Rostov-on-Don

Политический инжиниринг как междисциплинарная исследовательская практика: когнитивный потенциал.
Political engineering as an interdisciplinary research practice: cognitive potential.

w Turystyce

Część II / Часть II / Part II

Batko B., dr, Uniwersytet Śląski Katowice / Dr, Silesian University Katowice
Interdyscyplinarny charakter badań jakości informacji internetowej organizacji sektora publicznego

Interdisciplinary character of the research on the quality of information of the Internet organization of the public sector.

Jurewicz K., mgr, Uniwersytet Śląski Katowice / Master of Art, Silesian University Katowice

Interdyscyplinarność nauki
Interdisciplinary nature of the science.

Панасюк Е.А. к.э.н. Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, кафедра туризма / Panasiuk E., Dr, docent Donieck National Economic and Trade University name of Michaił Tugan-Baranowskogo, cathedral of the tourism

Туризм - наука на стыке отраслей.
Tourism is a science at the intersection of scientific branches.

ul. Prof. St. Łojasiewicza 4 PL

30-348 Kraków

tal. +48(12) 664 5579

+48(12) 664 5578

Sroślak G., dr hab. Uniwersytet Jagielloński Kraków / PhD in economy, Jagiellonian University in Krakow

Interdyscyplinarność współczesnej nauki w badaniach zachowań podmiotów gospodarczych na rynkach wschodnioeuropejskich

Interdisciplinary nature of the modern science in the research on behaviours of business entities on Eastern European markets.

www.turystyka.uj.edu.pl



**UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI W
KRAKOWIE**

Стельмах Е.А., к.э.н. Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, кафедра туризма / Stelmakh E., Candidates of Science (Economics), Donieck National Economic and Trade University name of Michaił Tugan-Baranowskogo, cathedral of the tourism

Развитие сельского (зеленого) туризма в Украине.
Development of rural (green) tourism in Ukraine.

Виноградова Е.В., д.э.н., профессор, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, кафедра туризма / Vinogradova E.V., professor, Donieck National Economic and Trade University name of Michaił Tugan-Baranowskogo, Department of the Tourism

Смыкова М., Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, кафедра туризма / Smykova M., senior lecturer, Donieck National Economic and Trade University name of Michaił Tugan-Baranowskogo, Department of the Tourism

Роль брендинга в развитии туризма в регионе.

The role of branding in the tourism development of a region.

Wszendybył-Skulska E., dr hab., Uniwersytet Jagielloński Kraków / PhD in mangement, Jagiellonian University in Krakov

Criteria for the Selection of Human capital measurement methods.

Kryteria wyboru metod pomiaru kapitału ludzkiego

Wziętek-Staśko A., dr hab., Uniwersytet Śląski Katowice / PhD in mangement, Silesian University Katowice

Różnorodność pracowników wyzwaniem dla współczesnej organizacji

Employee diversity- contemporary organisation's challenge.

Prezentacje studenckie / Презентации студентов / Presentations of students

Gudyła A., Uniwersytet Jagielloński Kraków, zarządzanie w turystyce IV rok / Jagiellonian University in Krakov, faculty of mangement, IV

Donieck jako marka turystyczna na rynku wewnętrznym i zagranicznym

Donetsk as a touristic brand on a local and foreign market.

Serwotka W., WST Katowice, Gospodarka przestrzenna IV rok / Higher School of Technics Katowice, faculty of the spatial economy

Globalne perspektywy studiów o charakterze lokalnym na przykładzie Gospodarki przestrzennej

Global perspectives of studies about local character on the example of the spatial development.

Skwarczowska A., Uniwersytet Śląski Katowice, socjologia II rok / Silesian University Katowice, faculty of sociology,

Problemy postrzegania i wartościowania przestrzeni osiedli grodzonych na przykładzie osiedla Dębowe Tarasy w Katowicach

Problems of perceiving and assessing the space of housing estates fenced off Oaken Terraces in Katowice.

Wydział Zarządzania

i Komunikacji Społecznej

Katedra Zarządzania

w Turystyce

ul. Prof. St. Łojasiewicza 4 PL

30-348 Kraków

tal. +48(12) 664 5579

+48(12) 664 5578

www.turystyka.uj.edu.pl

Program committee:

PhD G. Sroślak, *Jagiellonian University*

Dr E. Bazhenova, *Southern Federal University - Rostov-on-Don*