

Nazwa wydziału	Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Nazwa jednostki prowadzącej moduł kształcenia	Instytut Przedsiębiorczości
Nazwa modułu kształcenia	<b>Etyka w zarządzaniu</b>
Kod modułu kształcenia	WZ.KZT.012.S
Język kształcenia	Język polski
Efekty modułu kształcenia	<p>Wiedza</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Znajomość terminologii i pojęć etyki biznesu</li> <li>• Znajomość wiodących zagadnień związanych z etyką biznesu</li> <li>• Znajomość wiodących koncepcji etyki w zarządzaniu dotyczących: <ul style="list-style-type: none"> <li>- sfery otoczenia organizacji</li> <li>- sfery organizacji i jej elementów</li> <li>- jednostki</li> </ul> </li> <li>• Znajomość kulturowych i geograficznych uwarunkowań kształtowania się etyki biznesu</li> <li>• Znajomość metodologii zarządzania sferą etyki biznesu w organizacji</li> </ul> <p>Umiejętności</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Umiejętność zastosowania wiedzy specjalistycznej w rozwiązywaniu wybranych problemów praktycznych</li> <li>• Zdolność identyfikacji, analizy i oceny czynników kształtujących etyką przedsiębiorstwa</li> <li>• Zdolność doboru metod i narzędzi służących identyfikacji i rozwojowi sfery etyki w przedsiębiorstwie</li> <li>• Zdolność uczestnictwa w procesach doskonalenia standardów etycznych firmy</li> <li>• Zdolność przygotowania tematycznych prac pisemnych w określonym zakresie</li> </ul> <p>Kompetencje społeczne</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Samoorganizacja,</li> <li>• Umiejętność pracy grupowej</li> <li>• Komunikatywność</li> <li>Umiejętność autoprezentacji i przekazywania informacji</li> <li>• Umiejętność tworzenia opracowań tematycznych</li> </ul>
Typ modułu kształcenia	Obowiązkowy
Rok studiów	II rok

Semestr	III semestr
Imię i nazwisko osoby/osób prowadzących moduł kształcenia	Prof. Józef Lipiec
Imię i nazwisko osoby/osób egzaminujących lub udzielających zaliczenia w przypadku gdy nie jest nim osoba prowadząca moduł kształcenia	
Sposób realizacji	Wykład
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak
Rodzaj i liczba zajęć dydaktycznych	Wykład, – 30 godz.
Liczba punktów ECTS	4
Bilans punktów ECTS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uczestnictwo w zajęciach – 30 godz.</li> <li>• Rozwiązanie przykładów ćwiczeniowych, indywidualnie lub grupowo – 6 godz.</li> <li>• Przygotowanie pracy semestralnej – 25 godz.</li> <li>• Zapoznanie się z literaturą i przygotowanie się do egzaminu 55 godz.</li> <li>• Konsultacje 2 godz.</li> <li>• Egzamin, zaliczenie przedmiotu 3 godz.</li> </ul> <p>Łączny nakład pracy studenta odpowiadający 4 punktom ECTS - 121 godzin</p>
Stosowane metody dydaktyczne	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wykład konwersatoryjny</li> <li>• Multimedialne środki przekazu</li> <li>• Rozwiązywanie kejsów</li> <li>• Dyskusja,</li> <li>• Prezentacja,</li> <li>• Praca grupowa</li> </ul>
Metody sprawdzania i kryteria oceny efektów kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rozmowa z grupą, rozmowa indywidualna</li> <li>• Weryfikowanie poprawności rozwiązań kejsów, ocena informująca</li> <li>• Ocena prezentacji, ocena informująca</li> <li>• Monitowanie aktywności</li> <li>• Konsultacje</li> <li>• Ocena prac studentów</li> </ul>
Forma i warunki zaliczenia modułu kształcenia	<p>Egzamin</p> <p>Forma pisemna lub testowa</p> <p>Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest posiadanie zaliczenia</p>

	<p>Zaliczenie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktywne uczestnictwo w zajęciach</li> <li>• Zaliczenie projektu semestralnego</li> </ul> <p><b>Oceną końcową modułu kształcenia jest ocena z egzaminu, uwzględniająca punkty uzyskane z zaliczenia</b></p>
<p>Treść modułu kształcenia</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Istota etyki biznesu</li> <li>• Podejścia i perspektywy etyki biznesu</li> <li>• Poziomy zagadnień etyki biznesu <ul style="list-style-type: none"> <li>- otoczenie, otoczenie gospodarcze</li> <li>- organizacja</li> <li>- jednostka</li> </ul> </li> <li>• Dysfunkcje organizacji i zarządzania jako cele doskonalenia dla etyki biznesu</li> <li>• Wybrane koncepcje zarządzania jako narzędzia kształtowania sfery etycznej firmy</li> <li>• Doskonalenie sfery etycznej przedsiębiorstwa</li> </ul>
<p>Literatura podstawowa i uzupełniająca</p>	<p><b>Literatura podstawowa:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Filek J. „Wprowadzenie do etyki biznesu” Wydawnictwo UEK, Kraków 2011</li> <li>2. Kietliński K., Martinez Reyes V., Oleksyn T., „Etyka w biznesie i zarządzaniu”, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2005</li> </ol> <p><b>Literatura Uzupełniająca:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Bartkowiak G. „Społeczna odpowiedzialność biznesu”, Wydawnictwo Diffin, Warszawa 2011</li> <li>4. Minus P.M. „Etyka w biznesie”, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1995</li> <li>5. Cryssides G.D., Kaler J.H., Wprowadzenie do etyki biznesu, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1999</li> </ol>