



*IV Konferencja Naukowa MŁODZI O SPORCIE:
„Przedsiębiorczość w sporcie, czyli jak osiągnąć sukces poza areną”
Kampus Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ, s. 0.105
Kraków, 26.04.2017*

REGULAMIN KONKURSU NA NAJLEPSZY POSTER

I. INFORMACJE OGÓLNE

1. Organizatorami konkursu są Katedra Zarządzania w Turystyce Uniwersytetu Jagiellońskiego oraz Koło Naukowe Managerów Sportu UJ.
2. Prace podlegają ocenie pod kątem wartości merytorycznej, wizualnej oraz komunikatywnej.
3. Uczestnikami konkursu są autorzy wszystkich zgłoszonych posterów.

II. PROCEDURA KONKURSOWA

4. Najlepsze trzy postery wyłonione zostaną przez Kapitułę Konkursową w składzie:
 - a. Prof. dr hab. Małgorzata Bednarczyk – przewodnicząca Kapituły
 - b. Dr hab. Jarema Batorski – współredaktor monografii pokonferencyjnej
 - c. Anna Gacoch – przedstawicielka Koła Naukowego Managerów Sportu UJ
 - d. Mateusz Krajewski – przedstawiciel Koła Naukowego Managerów Sportu UJ
5. Spośród najlepszych trzech prac wskazanych przez Kapitułę do rywalizacji finałowej, zwycięzcę wyłoni głosowanie zarejestrowanych uczestników konferencji.
6. Prace finałowe zostaną przez organizatorów oznaczone w sposób umożliwiający ich łatwą identyfikację.
7. Głosowanie przeprowadzone zostanie w trakcie sesji posterowej za pośrednictwem kart do głosowania dołączonych do pakietów startowych.
8. Głosy wrzucać należy do specjalnie przygotowanej w tym celu urny.
9. Ogłoszenie zwycięzców odbędzie się w czasie przewidzianym w harmonogramie wydarzenia.

III. NAGRODY

10. Dla zwycięzcy przewidziane są nagrody rzeczowe oraz certyfikat potwierdzający zaprezentowanie najlepszego posteru naukowego.