

**planu studiów NA KIERUNKU STUDIÓW WYŻSZYCH:
Zarządzanie, 2. stopień, stacjonarne
Specjalność: Zarządzanie w turystyce
Plan studiów dla studentów rozpoczynających naukę w roku akademickim 2016/2017**

I ROK STUDIÓW:**I semestr:**

Lp.	Nazwa modułu kształcenia	Rodzaj zajęć dydaktycznych *	O/F ¹	Forma zaliczenia ***	liczba godzin	punkty ECTS
1.	Business English	ćwiczenia	O	zaliczenie na ocenę	30	0
2.	Ochrona własności intelektualnej	Wykład	O	zaliczenie na ocenę	10	1
3.	Koncepcje zarządzania	Wykład + ćwiczenia	O	zaliczenie na ocenę + egzamin	30	4
4.	Makroekonomia	Wykład	O	Egzamin	30	4
5.	Prawo cywilne	Wykład	O	zaliczenie na ocenę	30	4
6.	Statystyka matematyczna	ćwiczenia	O	zaliczenie na ocenę	30	4
7.	Zarządzanie strategiczne	Wykład + ćwiczenia	O	zaliczenie na ocenę + egzamin	30	4
8.	Marketing międzynarodowy	Wykład	O	zaliczenie na ocenę	30	4
9.	Przedsiębiorczość	Wykład + ćwiczenia	O	zaliczenie na ocenę + egzamin	30	4
10.	Komunikacja interkulturowa	konwersatorium	O	Egzamin	30	4
11.	Internetowe biura podróży	konwersatorium	O	zaliczenie na ocenę	20	2
12.	Szkolenia w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy					

łączna liczba godzin: 300
łączna liczba punktów ECTS: 35

* wykład/ćwiczenia/laboratoria/konwersatorium/seminarium/inne

¹ „O” – przedmiot obowiązkowy do zaliczenia danego semestru/roku studiów, „F” – przedmiot fakultatywny (do wyboru).

*** egzamin ustny/egzamin testowy/zaliczenie na ocenę/prezentacja rezultatów projektu

II semestr:

Lp.	Nazwa modułu kształcenia	Rodzaj zajęć dydaktycznych *	O/F **	forma zaliczenia ***	liczba godzin	punkty ECTS
1.	Business English	ćwiczenia	O	egzamin	30	2
2.	Zarządzanie procesami	Wykład	O	egzamin	30	4
3.	Rachunkowość zarządcza	wykład +ćwiczenia	O	zaliczenie na ocenę + egzamin	30	4
4.	Konkurencja na rynku turystycznym	wykład +ćwiczenia	O	zaliczenie na ocenę + egzamin	30	4
5.	Zarządzanie wiedzą	wykład z elementami konwersatorium	O	Zaliczenie na ocenę	30	3
6.	Seminarium	seminarium	O	zaliczenie	30	0
7.	Rynek lotniczy	konwersatorium	F	zaliczenie na ocenę	30	3
8.	Polityka turystyczna	konwersatorium	F	zaliczenie na ocenę	30	3
9.	Rynek reklamy w Polsce	konwersatorium	F	zaliczenie na ocenę	30	3
10.	Laboratorium innowacji I	Warsztaty	F	zaliczenie na ocenę	30	4
11.	Warsztaty menedżerskie z obsługi klienta w turystyce	Konwersatorium	F	zaliczenie na ocenę	30	3

Łączna liczba godzin: 180 +F

Łączna liczba punktów ECTS: 17+F

II ROK STUDIÓW:

III semestr:

Lp.	Nazwa modułu kształcenia	Rodzaj zajęć dydaktycznych *	O/F **	forma zaliczenia ***	liczba godzin	punkty ECTS
1.	eTourism	konwersatorium	O	egzamin	30	4
2.	Etyka w zarządzaniu	wykład	O	Egzamin	30	4
3.	Psychologia w zarządzaniu	konwersatorium	O	zaliczenie na ocenę	30	4
4.	Seminarium II SUM	seminarium	O	zaliczenie	30	0
5.	Planowanie imprez turystycznych	ćwiczenia	F	zaliczenie na ocenę	30	3
6.	Laboratorium innowacji II	Warsztaty	F	zaliczenie na ocenę	30	4
7.	Prawo pracy	Wykład	F	zaliczenie na ocenę	30	3
8.	Usługi cateringowe	ćwiczenia	F	zaliczenie na ocenę	30	3

9.	Badania rynkowe	konwersatorium	F	zaliczenie na ocenę	30	3
10.	Bezpieczeństwo imprez turystycznych	Konwersatorium	F	zaliczenie na ocenę	30	3
11.	Elementy symulacji w biznesie	Ćwiczenia	F	zaliczenie na ocenę	30	3
12.	Technologie mobilne	Ćwiczenia	F	zaliczenie na ocenę	30	3
13.	Komunikacja marketingowa	konwersatorium	F	zaliczenie na ocenę	30	3

Łączna liczba godzin: 120 + fakultety
Łączna liczba punktów ECTS: 12+ fakultety

II ROK STUDIÓW:

IV semestr:

Lp.	Nazwa modułu kształcenia	Rodzaj zajęć dydaktycznych *	O/F**	forma zaliczenia ***	liczba godzin	punkty ECTS
1.	Seminarium	seminarium	O	zaliczenie	30	20
2.	Prawo handlowe	Wykład	F	zaliczenie na ocenę	30	3
3.	Zarządzanie kompetencjami	Konwersatorium	F	zaliczenie na ocenę	30	3
4.	Wyzwania współczesnej gospodarki	konwersatorium	F	zaliczenie na ocenę	30	3
5.	Partnerstwo publiczno-prywatne	konwersatorium	F	zaliczenie na ocenę	30	3
6.	Rynek hotelarski	konwersatorium	F	zaliczenie na ocenę	30	3
7.	Creative Tourism	konwersatorium	F	zaliczenie na ocenę	30	3

Łączna liczba godzin: 30+fakultety
Łączna liczba punktów ECTS: 20+fakultety