

## Poprawia się wizerunek piłkarskiej Ekstraklasy. Siatkarska PlusLiga najbardziej ceniona

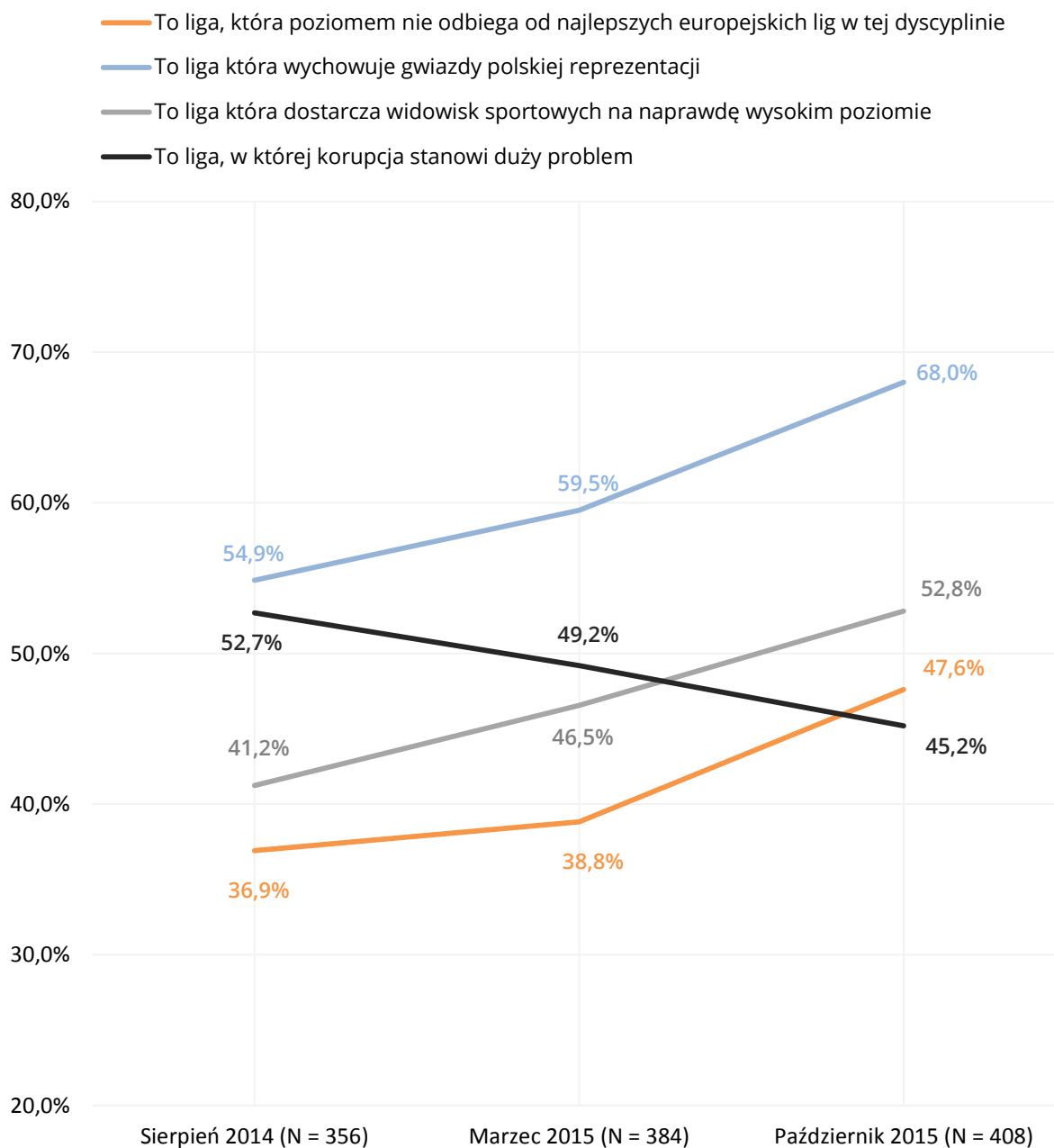
---

Piłkarska Ekstraklasa jest coraz lepiej postrzegana przez kibiców w każdym z badanych wymiarów wizerunku. Stopniowo zbliża się ona do poziomu najmocniejszych wizerunkowo rozgrywek ligowych w Polsce, na czele których znajduje się siatkarska PlusLiga.

Wyniki ostatniej edycji badania Sport Barometr potwierdzają, że polska Ekstraklasa piłkarska cieszy się coraz większym uznaniem ze strony kibiców. Z roku na rok, systematycznie rośnie odsetek kibiców zgadzających się z opiniami, że liga ta jest kuźnią przyszłych reprezentantów Polski, że dostarcza widowisk sportowych na wysokim poziomie (po raz pierwszy w historii prowadzonych regularnie badań twierdzi tak ponad połowa pytanych), a nawet – że nie odstaje poziomem od czołowych lig europejskich. Równocześnie coraz mniej kibiców Ekstraklasy uważa, że korupcja stanowi poważny problem tych rozgrywek.

PlusLiga, najwyższa klasa rozgrywkowa siatkówki mężczyzn, to obecnie najlepiej postrzegane spośród czołowych rozgrywek w naszym kraju. W przybliżeniu dziewięciu na dziesięciu kibiców siatkówki deklarujących przynajmniej minimalne zainteresowanie tą ligą potwierdza, że należy ona do najlepszych w Europie, wychowuje reprezentantów i gwarantuje najwyższy poziom widowisk. Można zatem uznać, że z perspektywy marketingowej Plus Liga jest produktem wzorcowym.

WYKRES 1 – WIZERUNEK PIŁKARSKIEJ EKSTRAKLASY

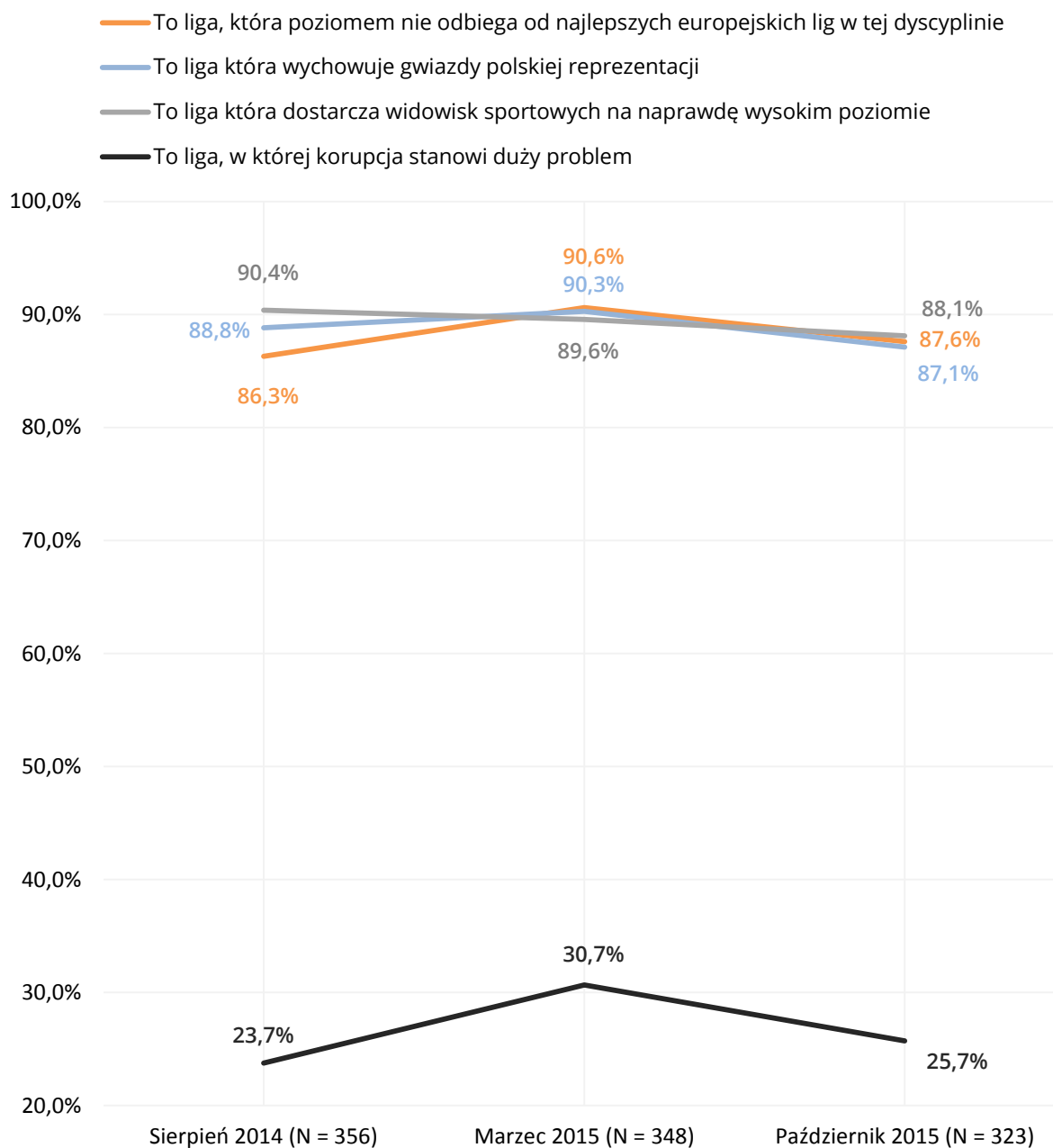


Pyt.: Wskazał(a) Pan(i), że interesuje się rozgrywkami piłkarskiej Ekstraklasy. W jakim stopniu zgadza się Pan(i) z następującymi stwierdzeniami dotyczącymi tej ligi sportowej?

**PYTANIE MACIERZOWE / RESPONDENCI DEKLARUJĄCY ZAINTERESOWANIE ROZGRYWKAMI**

**% ODPOWIEDZI „ZDECYDOWANIE SIĘ ZGADZAM” + „RACZEJ SIĘ ZGADZAM”**

### WYKRES 2 – WIZERUNEK SIATKARSKIEJ PLUSLIGI



*Pyt.: Wskazał(a) Pan(i), że interesuje się rozgrywkami Polskiej Ligi Siatkówki. W jakim stopniu zgadza się Pan(i) z następującymi stwierdzeniami dotyczącymi tej ligi sportowej?*

**PYTANIE MACIERZOWE / RESPONDENCI DEKLARUJĄCY ZAINTERESOWANIE ROZGRYWKAMI**

**% ODPOWIEDZI „ZDECYDOWANIE SIĘ ZGADZAM” + „RACZEJ SIĘ ZGADZAM”**

## Metodologia badania

---

Badanie zostało przeprowadzone w dniach 26 – 31 października 2015 roku na próbie 1 000 respondentów należących do internetowego panelu badawczego Pentagon Online ([www.pentagononline.pl](http://www.pentagononline.pl)).

Jako technikę badawczą wykorzystano ankietę internetową (CAWI).

Próba dobierana była metodą kwotową i jest reprezentatywna pod względem wieku i płci dla Polaków w wieku 18 – 59 lat.