

RAPORT

z badania efektywności sponsoringu sportowego w telewizji

Super Mecz 2015



Wyniki badania

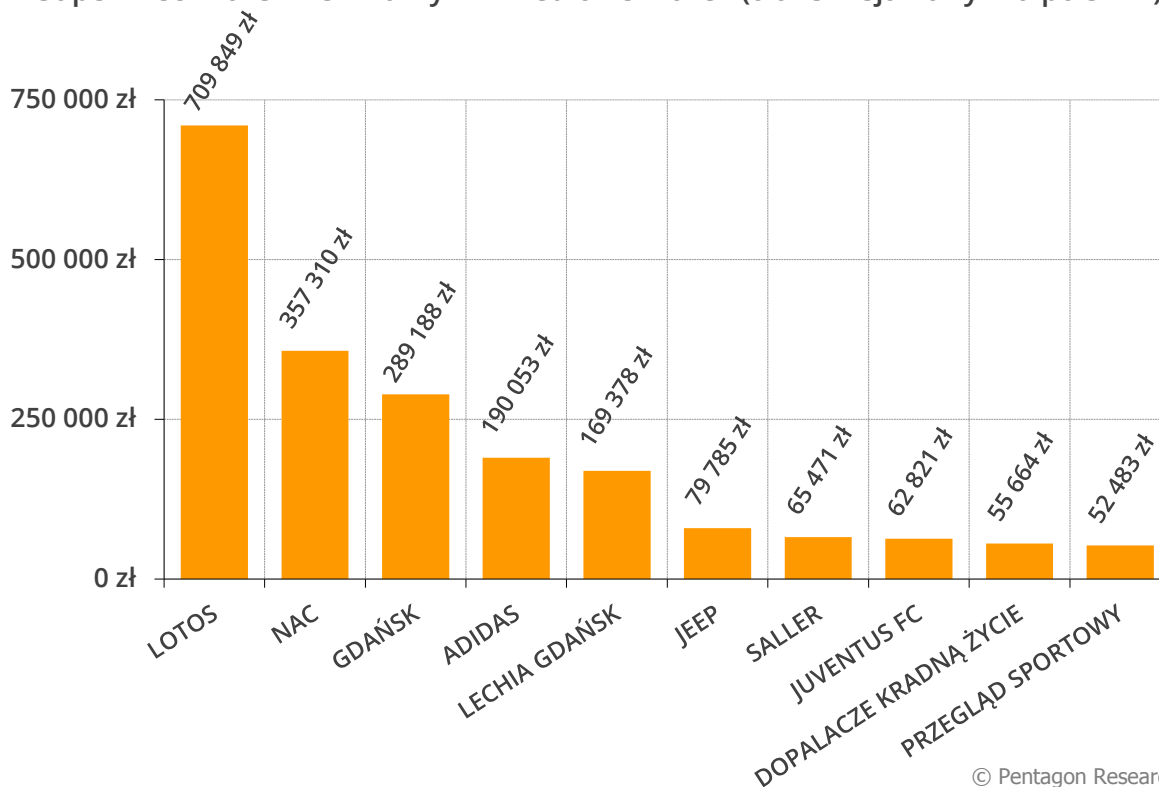
Podczas tegorocznego Super Meczu rozegranego pomiędzy drużynami Lechią Gdańsk oraz Juventus FC najczęściej pojawiającymi się logotypami na wizji była marka Grupy Lotos (357), NAC (161) oraz miasto Gdańsk (125). Szacunkowa wartość reklamowa tych ekspozycji wyniosła odpowiednio 709, 357 oraz 289 tysięcy złotych.

Badanie przeprowadzono w systemie Pentagon Sponsor Track. Wyniki dotyczą wyłącznie transmisji na żywo. Badaniem objęto 36 marek.

Wartość mediowa ekspozycji sponsorów podczas transmisji Super Meczu (Top 10)

Widownia transmisji meczu w kanale głównym TVN wyniosła 667 tysięcy osób.

Super Mecz 2015 - TOP 10 wyniki mediowe marek (transmisja na rynku polskim)



Wartość mediowa ekspozycji wszystkich marek podczas transmisji Super Meczu .

BRAND	GRP	KONTAKTY'000	PLN	DŁUGOŚĆ NA WIZJI (S)	LICZBA EKSPOZYCJI
LOTOS	674,73	238 119	709 849	2678	357
NAC	304,29	107 387	357 310	1348	161
GDAŃSK	236,25	83 375	289 188	1091	125
ADIDAS	192,78	68 034	190 053	717	102
LECHIA GDAŃSK	136,08	48 024	169 378	639	72
JEEP	134,19	47 357	79 785	301	71
SALLER	111,51	39 353	65 471	247	59
JUVENTUS FC	154,98	54 694	62 821	237	82
DOPALACZE KRADNĄ ŻYCIE	45,36	16 008	55 664	210	24
PRZEGLĄD SPORTOWY	45,36	16 008	52 483	198	24
KS LECHIA	120,96	42 688	49 567	187	64
RADIO ZET	39,69	14 007	45 326	171	21
WP	39,69	14 007	39 230	148	21
ZINA	64,26	22 678	36 579	138	34
BRIGGS&STRATTON	35,91	12 673	36 579	138	19
SUPER MECZ	35,91	12 673	36 049	136	19
TOPLODZFESTIWAL.PL	20,79	7 337	33 663	127	11
PILKANOZNA.PL	26,46	9 338	32 868	124	14
ENERGA	69,93	24 679	32 073	121	37
PSP	32,13	11 339	28 097	106	17
ŁĄCZY NAS PIŁKA	49,14	17 342	27 037	102	26
FUN ARENA-CENTRUM REKRE-SPORT	17,01	6 003	27 037	102	9
ROLIMPEX	17,01	6 003	22 796	86	9
W SIECI HISTORII	20,79	7 337	14 844	56	11
NICE - AUTOMATYKA DO BRAM	22,68	8 004	13 783	52	12
FUN ARENA	7,56	2 668	12 458	47	4
PGE ARENA GDAŃSK	18,9	6 670	12 193	46	10
LGPC.BIZ.PL	11,34	4 002	8 482	32	6
ROBYG	5,67	2 001	5 301	20	3
SIXTUS	3,78	1 334	2 121	8	2
PGE	1,89	667	2 121	8	1
EUROPEAN QUALIFIERS	1,89	667	2 121	8	1
EBILET.PL	3,78	1 334	1 590	6	2
STAT SPORTS	1,89	667	1 590	6	1
AMBER FEST	1,89	667	1 060	4	1
GATORADE	1,89	667	795	3	1

Przykłady ekspozycji marki LOTOS podczas transmisji Super Mecz

