

Kibice za transmisją meczów La Liga oraz Premier League w pay-per-view

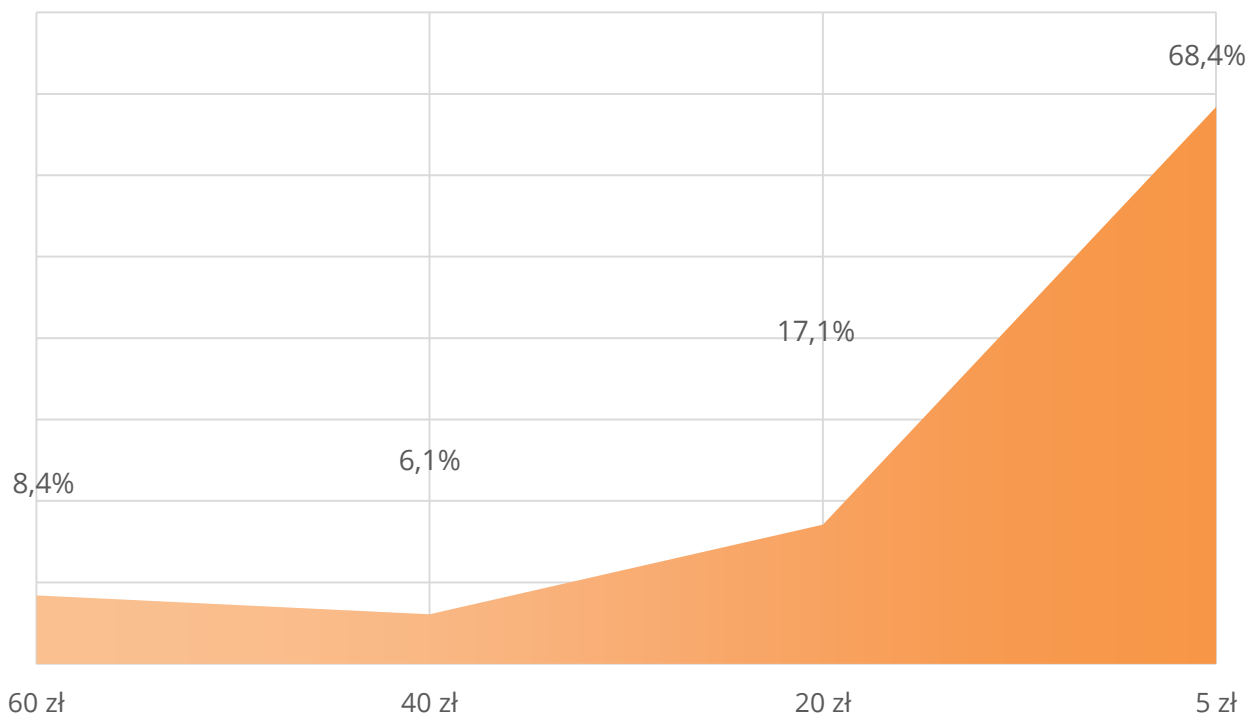
Pentagon Research w ostatnim badaniu Pentagon Omnibus zapytał respondentów, którzy zadeklarowali się jako kibice piłki nożnej o ceny jakie byłyby dla nich do zaakceptowania, gdyby transmisje spotkań dwóch czołowych lig piłkarskich w Europie zostały oferowane w Polsce w systemie pay-per-view.

Blisko 70% ankietowanych deklaruje chęć zapłacenia za transmisję, gdyby opłata wynosiła 5zł. Powyższa kwota jest więc niższa niż rozpatrywana przez TVP przy okazji meczu eliminacji Mistrzostw Świata z Czarnogórą we wrześniu 2012 roku i zdecydowanie niższa niż ceny ppv w ramach transmisji sportów walki. Warto zwrócić uwagę, że w przypadku piłkarskich meczów ligowych dotychczas żaden nadawca telewizyjny obecny na rynku polskim nie sondował wprowadzenia takiej możliwości pokazywania spotkań piłkarskich.

W przypadku konkretnej oferty za 5zł zainteresowanie nią okazałoby 68,4 % ankietowanych. Natomiast, gdyby cena transmisji meczowej została określona na poziomie 20 zł, skłonnych do zapłacenia proponowanej kwoty byłoby około 17% kibiców piłki nożnej. Jedynie 6,1% respondentów wyraziło chęć kupna pakietu meczowego przy kwocie 40zł. Można więc uznać, że kwoty rzędu 40-60zł są przez zdecydowaną większość fanów piłki nożnej uznawane za zbyt wysokie w kontekście możliwości obejrzenia jednego meczu.

Zainteresowanie usługą pay-per-view w kontekście transmisji telewizyjnych ze spotkań czołowych lig piłkarskich w Europie (Hiszpania oraz Anglia)

Czy w sytuacji, w której żaden z kanałów telewizyjnych nadających swój sygnał w Polsce nie transmitowałby spotkań dwóch czołowych lig piłkarskich w Europie (tj. hiszpańskiej La Liga oraz angielskiej Premier League), był(a)by Pan(i) skłonny(a) zapłacić . . . zł za możliwość



PYTANIE JEDNOKROTNEGO WYBORU

RESPONDENCI DEKLARUJĄCY ZAINTERESOWANIE PIŁKĄ NOŻNĄ

Badanie zostało zrealizowane w dniach 23-28 czerwca 2015 roku na próbie 753 respondentów należących do internetowego panelu badawczego Pentagon Online. Zainteresowanie piłką nożną zadeklarowało 571 uczestników badania.

Jako technikę badawczą wykorzystano ankietę internetową (CAWI).

Próba dobierana była kwotowo i jest reprezentatywna pod względem wieku oraz płci dla mieszkańców Polski w wieku 18-49 lat.

Raport został wykonany w ramach badania Pentagon OMNIBUS.

Internetowy Panel Badawczy – Pentagon Online
www.pentagononline.pl

Kontakt:

Adam Pawlukiewicz
adam@pentagon24.pl

Metodologia:

Michał Machnikowski
michal.machnikowski@pentagon24.pl

**Pentagon Research**

ul. Świdnicka 21/23
50-066 Wrocław
tel. +48 (71) 774 78 40
fax: +48 (71) 784 45 41
www.pentagon-research.com
pentagon@pentagon-research.com