

Fragment badania  
#1 Sport.Barometr 2015

**POZYCJA 35**

Wizerunek Roberta Lewandowskiego na  
tle innych polskich sportowców

# 1. Metodologia

---

Badanie zostało przeprowadzone w dniach 10 – 17 marca 2015 roku na próbie 1 000 respondentów należących do internetowego panelu badawczego Pentagon Online ([www.pentagononline.pl](http://www.pentagononline.pl)).

Jako technikę badawczą wykorzystano ankietę internetową (CAWI).

Próba dobierana była metodą kwotową i jest reprezentatywna pod względem wieku i płci dla Polaków w wieku 18 – 59 lat.

Do testowania istotności statystycznych posłużono się testem Z dla proporcji. Różnice pomiędzy wynikami pochodzącymi różnych fal badania, które okazały się istotne statystycznie ( $p < 0,05$ ) zostały oznaczone strzałkami zgodnie z poniższą legendą.



istotny statystycznie wzrost w marcu 2015 w stosunku do sierpnia 2014



istotny statystycznie wzrost w marcu 2015 w stosunku do marca 2014



istotny statystycznie spadek w marcu 2015 w stosunku do sierpnia 2014



istotny statystycznie spadek w marcu 2015 w stosunku do marca 2014

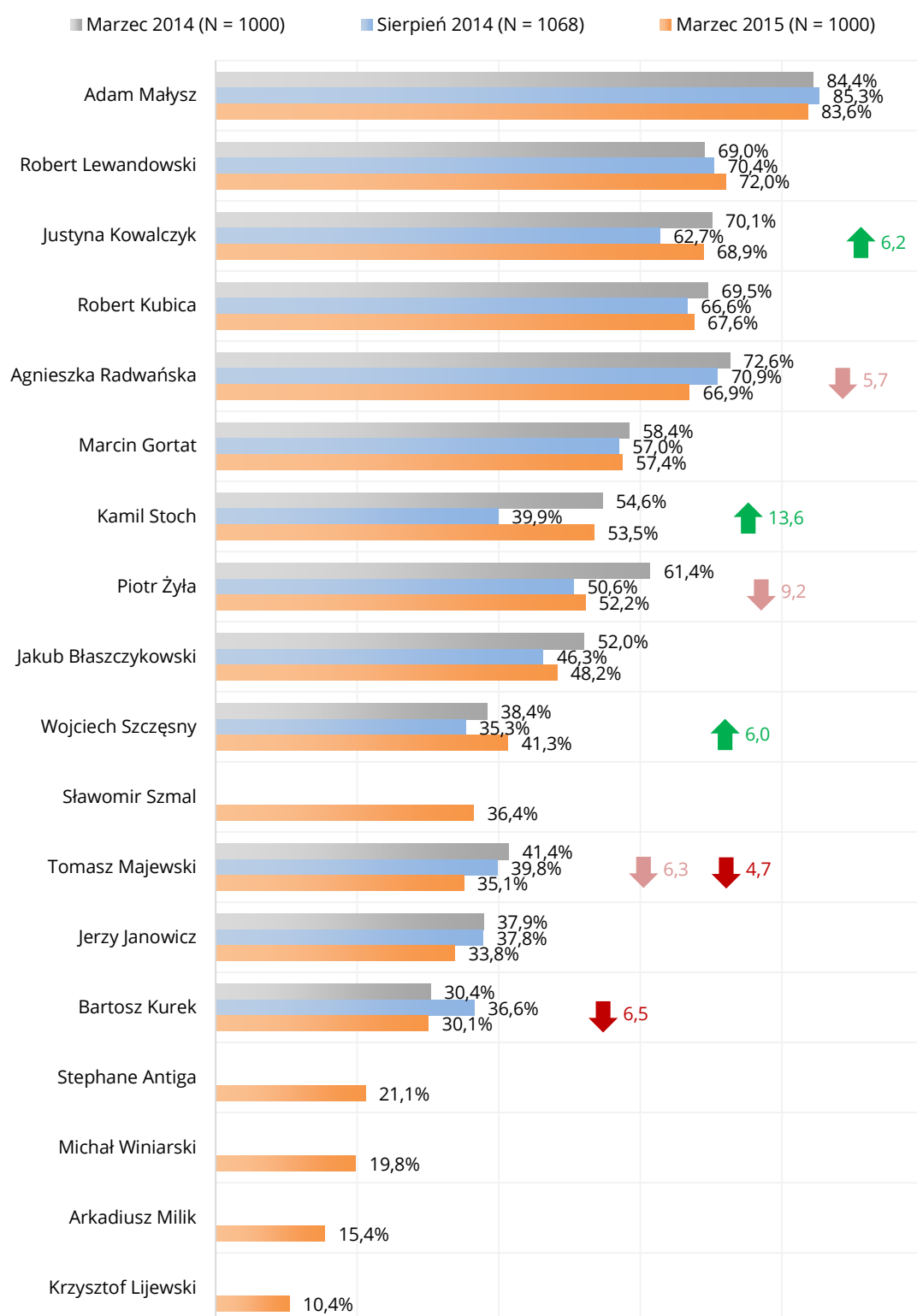
## 2. Czołowi polscy sportowcy – wizerunek, rozpoznawalność oraz znajomość nazwisk

---

Niniejszy rozdział poświęcony jest markom personalnym czołowych polskich sportowców. W pierwszej kolejności zaprezentowane zostaną wyniki badania dotyczące rozpoznawalności wybranych zawodników i zawodniczek. Następnie – ranking sportowców, którzy w opinii respondentów odnosili największe sukcesy w okresie poprzedzającym badanie. Kolejne wykresy przedstawiają wizerunki czołowych sportowców w czterech kluczowych wymiarach, podsumowane mapą percepcji.

Na wykresie 43 zaprezentowano rozkład odpowiedzi na pytanie kwestionariusza, w którym wszystkim uczestnikom badania zaprezentowano fotografie osiemnastu czołowych postaci polskiego sportu i poproszono o wskazanie tych, które rozpoznają, a następnie podpisanie odpowiednim nazwiskiem.

### WYKRES 43 – ROZPOZNAWALNOŚĆ POLSKICH SPORTOWCÓW



Pyt.: Poniżej zaprezentowano zdjęcia kilku czołowych polskich sportowców. Proszę wskazać wśród nich tych, którzy są Panu(i) znajomi, a następnie w odpowiednim polu wpisać, jak się nazywają.

PYTANIE WIELOKROTNEGO WYBORU / WSZYSCY RESPONDENCI

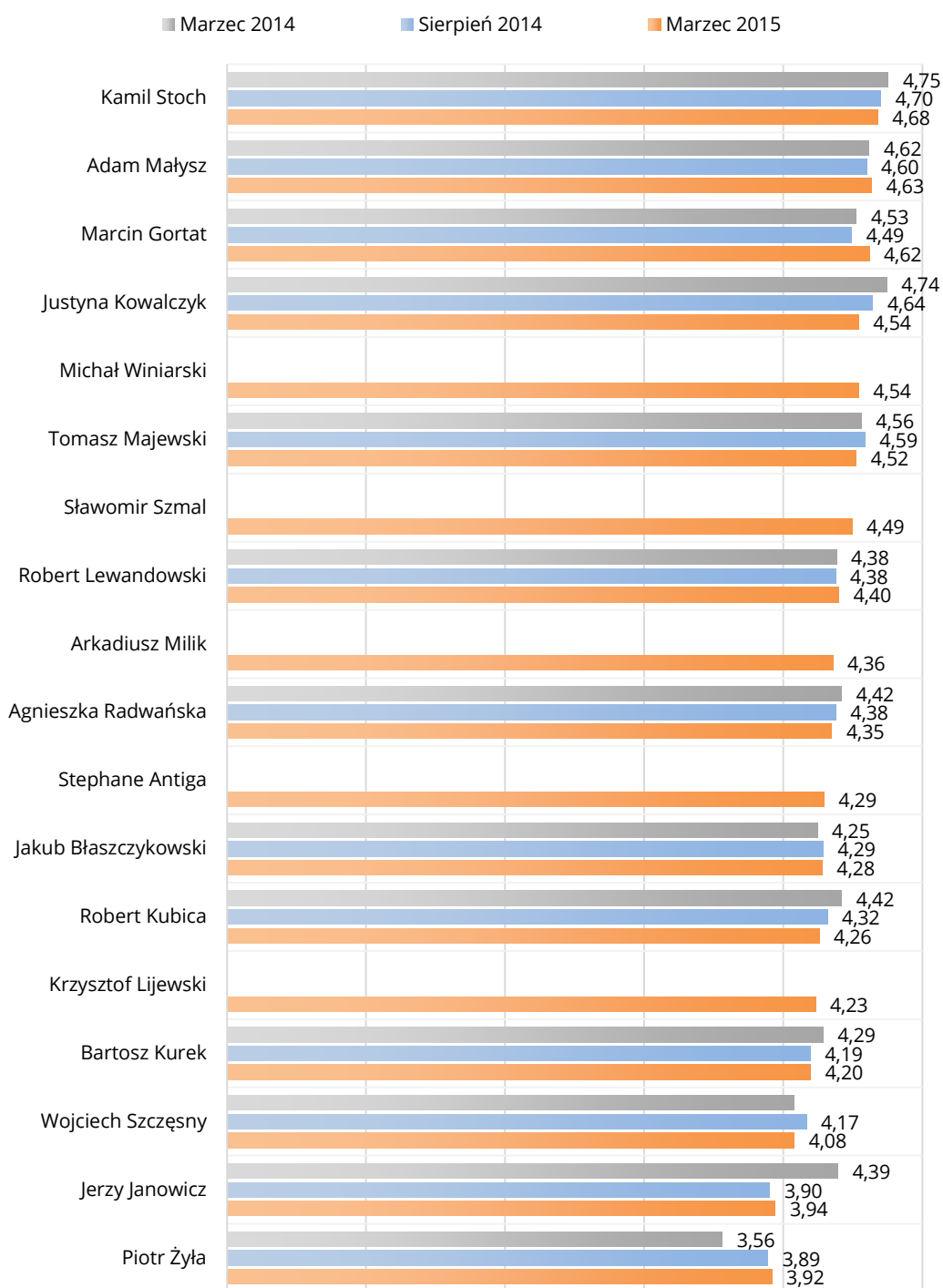
Z zestawienia rezultatów pochodzących z trzech kolejnych fal badania Sport Barometr wynika, że czołówka rankingu najlepiej rozpoznawanych polskich sportowców pozostaje bez zasadniczych zmian, jedynie z niewielkimi przesunięciami. Na jego czele niezmiennie znajduje się Adam Małysz, którego na podstawie zdjęcia prawidłowo zidentyfikowało 83,6% uczestników badania. Na drugie miejsce wysunął się natomiast Robert Lewandowski. Najlepszego polskiego piłkarza rozpoznało 72,0% ankietowanych.

Fakt, że badanie przeprowadzone zostało pod koniec sezonu zimowego sprzyjał rozpoznawalności przedstawicieli dyscyplin sportowych uprawianych właśnie o tej porze roku. W ten sposób wytłumaczyć można wzrost o 6,2 punktu procentowego w porównaniu z sierpniem 2014 wskaźnika odnotowanego przy nazwisku Justyny Kowalczyk (do poziomu 68,9%; różnica istotna statystycznie). W rezultacie w bieżącej fali badania polska biegaczka narciarska okazała się trzecią najlepiej rozpoznawaną twarzą polskiego sportu. Z podobnych względów lepszy wynik rozpoznawalności niż jeszcze latem zanotował Kamil Stoch, rozpoznany przez 53,5% respondentów (istotny statystycznie wzrost o 13,6 punktu procentowego). Nie oznacza to, że okres pomiędzy sierpniem 2014 a marcem 2015 był korzystny dla wszystkich przedstawicieli sportów zimowych. Uzyskane wyniki sugerują, że wzrost rozpoznawalności dotyczy jedynie najlepszych z nich, a więc jednocześnie tych, z którymi kibice mają najczęstszy kontakt za pośrednictwem mediów. Dlatego poprawie uległy wyniki Kowalczyk i Stocha, podczas gdy odsetek uczestników badania rozpoznających Piotra Żyłę utrzymał się na stabilnym poziomie, nieco ponad 50%, dużo gorszym niż jeszcze rok wcześniej.

Piotr Żyła nie jest jedynym zawodnikiem, dla którego rok 2014 i początek 2015 nie były udane z punktu widzenia rozpoznawalności. Na przestrzeni 12 miesięcy wynik Agnieszki Radwańskiej w tym względzie pogorszył się o 5,7 punktu procentowego. Dla najlepszej polskiej tenisistki, w bieżącej fali badania poprawnie zidentyfikowanej przez 66,9% respondentów, oznacza to zsuniecie się na piątą pozycję w zaprezentowanym wyżej zestawieniu. Nie poprawiła się również rozpoznawalność takich gwiazd, jak Robert Kubica i Marcin Gortat, którzy zajęli odpowiednio czwarte i szóste miejsce w rankingu. Straty zanotowali również między innymi Tomasz Majewski, rozpoznany przez o 6,3 punktu procentowego mniej ankietowanych niż w marcu 2014 i o 4,7 punktu procentowego mniej niż w sierpniu 2014 (różnice istotne statystycznie), a także Bartosz Kurek, w odniesieniu do którego zaobserwowano wynik o 6,5 punktu gorszy niż w sierpniu 2014 (różnica istotna statystycznie). W przypadku ostatniego z wymienionych można jednak z dużą dozą prawdopodobieństwa mówić o jednorazowym skoku rozpoznawalności latem

ubiegłego roku, spowodowanym między innymi szeroko komentowanym pominięciem go w kadrze reprezentacji siatkarzy na Mistrzostwa Świata.

**WYKRES 47 – WIZERUNEK POLSKICH SPORTOWCÓW W UJĘCIU RANKINGOWYM  
– „TO SPORTOWIEC, DZIĘKI KTÓREMU POLSKI SPORT JEST LEPIEJ  
POSTRZEGANY PRZEZ OBCOKRAJOWCÓW”**



*Pyt.: Poniżej jeszcze raz zaprezentowano fotografię sportowca, którego Pan(i) rozpoznaje. Proszę ocenić, w jakim stopniu zgadza się Pan(i) z następującymi stwierdzeniami dotyczącymi tej osoby.*

**PYTANIE MACIERZOWE / RESPONDENCI ROZPOZNAJĄCY NA ZDJĘCIU DANEGO SPORTOWCA**

ŚREDNIA OCENA NA 5-PUNKTOWEJ SKALI GDZIE 1 OZNACZA „W OGÓLE SIĘ NIE ZGADZAM”, A 5 „ZDECYDOWANIE SIĘ ZGADZAM”

Zaprezentowane wyżej wyniki potwierdzają pozycję Kamila Stocha jako sportowca cieszącego się najkorzystniejszym wizerunkiem w oczach kibiców. Czołowy polski skoczek narciarski okazał się najczęściej z wszystkich uwzględnionych w kwestionariuszu badania osób postrzegany jako dobry reprezentant polskiego sportu za granicą. Wciąż wysoko oceniany pod tym względem jest również Adam Małysz, który w powyższym zestawieniu zajmuje drugie miejsce wspólnie z Marcinem Gortatem, który dzięki udanym występom w bieżącym sezonie NBA zanotował pewien wzrost.

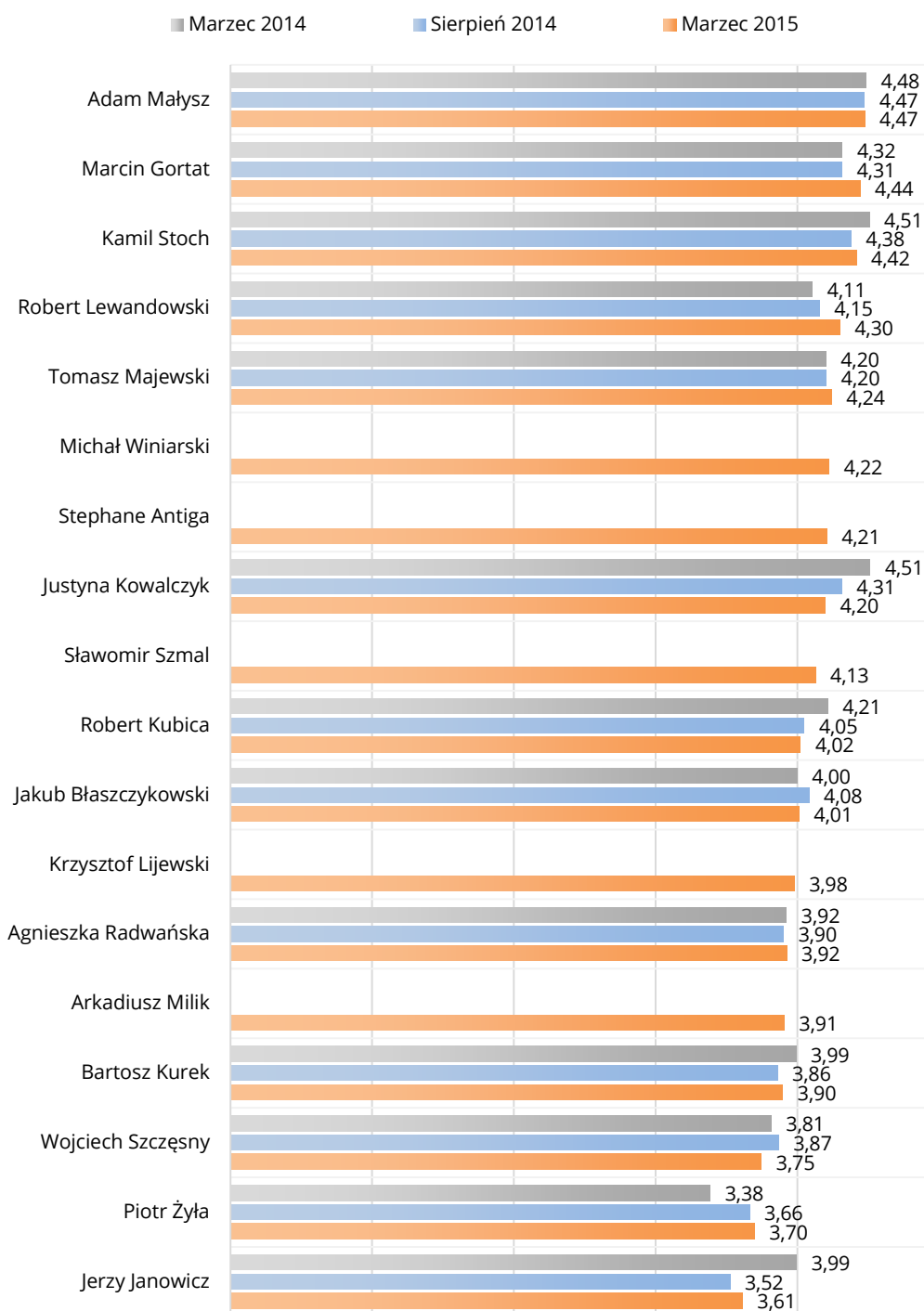
Kolejną grupę zawodników, którzy w opinii znacznej części respondentów sprawiają, że polski sport jest lepiej postrzegany za granicą, stanowią Justyna Kowalczyk, Michał Winiarski, Tomasz Majewski i Sławomir Szmal, aczkolwiek jeśli chodzi o pierwszą z wymienionych – tak jak miało to miejsce w przypadku wcześniej omówionych wymiarów wizerunku – mamy do czynienia z pogorszeniem się ocen. Uwagę zwraca również to, że wśród wysoko sklasyfikowanych sportowców znajdują się gwiazdy sportów zespołowych (Winiarski i Szmal), którzy w pewnym sensie reprezentują tutaj drużyny reprezentacyjne, z którymi w ostatnich miesiącach odnosili wielkie sukcesy na imprezach rangi mistrzowskiej.

Zawodnikami, którzy w najmniejszym stopniu postrzegani są jako ambasadorzy polskiego sportu za granicą, są Jerzy Janowicz i Piotr Żyła. Jest to pewnym zaskoczeniem zwłaszcza w odniesieniu do Janowicza, który jeszcze 12 miesięcy wcześniej był w tym aspekcie znacznie korzystniej oceniany przez kibiców. Za stosunkowo niskie można uznać również pozycje zajmowane przez Wojciecha Szczęsnego, Roberta Kubicę czy Jakuba Błaszczykowskiego.

Ostatni z serii wykresów dotyczących poszczególnych elementów wizerunku odnosi się do zawartego w kwestionariuszu stwierdzenia „To człowiek sukcesu nie tylko w sporcie, ale i poza nim”.



**WYKRES 48 – WIZERUNEK POLSKICH SPORTOWCÓW W UJĘCIU RANKINGOWYM  
– „TO CZŁOWIEK SUKCESU NIE TYLKO W SPORCIE, ALE I POZA NIM**



*Pyt.: Poniżej jeszcze raz zaprezentowano fotografię sportowca, którego Pan(i) rozpoznaje. Proszę ocenić, w jakim stopniu zgadza się Pan(i) z następującymi stwierdzeniami dotyczącymi tej osoby.*

**PYTANIE MACIERZOWE / RESPONDENCI ROZPOZNAJĄCY NA ZDJĘCIU DANEGO SPORTOWCA**

ŚREDNIA OCENA NA 5-PUNKTOWEJ SKALI GDZIE 1 OZNACZA „W OGÓLE SIĘ NIE ZGADZAM”, A 5 „ZDECYDOWANIE SIĘ ZGADZAM”

Zaprezentowane wyniki pozwalają zidentyfikować trzech zawodników, którzy w największym stopniu postrzegani są przez kibiców jako ludzie sukcesu również w świecie pozasportowym. Są nimi Adam Małysz, Marcin Gortat i Kamil Stoch – każdy z nich został w omawianym wymiarze wizerunku oceniony średnio na ponad 4,40. Za ich plecami w rankingu „ludzi sukcesu” plasuje się nawet największa gwiazda polskiego futbolu, powszechnie uważany za sportowego celebrytę Robert Lewandowski. Nieco słabszy wynik zanotowano także między innymi w przypadku złotych medalistów siatkarskiego mundialu, Michała Winiarskiego i Stephane’a Antigi oraz Justyny Kowalczyk (tak jak w innych aspektach wizerunku, również tutaj postrzeganie najlepszej polskiej biegaczki narciarskiej zmieniło się na niekorzyść).

Z sukcesem pozasportowym najslabiej kojarzone są takie osoby, jak Jerzy Janowicz, Piotr Żyła, Wojciech Szczęsny, Bartosz Kurek, Arkadiusz Milik czy Agnieszka Radwańska. Taki zestaw nazwisk należy uznać za zaskakujący, jako że są wśród nich piłkarze popularnych zagranicznych klubów (Szczęsny i Milik) oraz czołowi polscy tenisiści (Radwańska i Janowicz), a więc przedstawiciele dyscypliny kojarzącej się powszechnie z prestiżem i dużymi pieniędzmi. Wydaje się, że choć pytanie w swojej treści dotyczyło sfery pozasportowej, oceniając poszczególne postacie ankietowani w pewnej mierze kierowali się ich ostatnimi wynikami sportowymi.

Wykres 49 to mapa percepcji, podsumowująca zagadnienie wizerunku czołowych sportowców z naszego kraju.

WYKRES 49 – WIZERUNEK POLSKICH SPORTOWCÓW – MAPA PERCEPCJI



## UWAGI DOTYCZĄCE WYKRESU

Znaczniki w kształcie gwiazdek reprezentują poszczególne stwierdzenia, na podstawie których oceniany był wizerunek sportowców poddanych analizie, natomiast pomarańczowe punkty reprezentują poszczególne osoby. Im bliżej danego znacznika znajduje się punkt reprezentujący określonego sportowca, tym większy jest udział stwierdzenia odpowiadającego temu znacznikowi w ogólnym wizerunku analizowanej osoby. Innymi słowy – w tym większym stopniu jest ona postrzegana przez pryzmat danego stwierdzenia.

Odległości pomiędzy punktami i znacznikami mierzone w poziomie mają ponad dwukrotnie większe znaczenie niż odległości pomiędzy nimi mierzone w pionie. Powoduje to, że prezentowaną mapę należy czytać przede wszystkim od lewej do prawej strony, natomiast rozmieszczenie punktów w osi góra – dół traktować jako informację dodatkową.

Mapa percepcyjna utworzona została w oparciu o dwuwymiarową analizę korespondencji przeprowadzoną na macierzy średnich ocen uzyskanych przez poszczególnych sportowców (punkty wierszowe reprezentowane przez pomarańczowe kropki) na poszczególnych stwierdzeniach wizerunkowych (punkty kolumnowe reprezentowane przez pięciokątne znaczniki). Jako miarę odległości wykorzystano odległość euklidesową, natomiast współrzędne punktów prezentowane są w normalizacji symetrycznej. Uzyskane rozwiązanie wyjaśnia łącznie 87,8% całkowitej bezwładności układu.

Mapa percepcji pozwala wyróżnić, z jednej strony, takich sportowców, którzy postrzegani są przede wszystkim jako reprezentanci polskiego sportu poza granicami kraju oraz ludzie sukcesu, a z drugiej strony – takich, którzy postrzegani są przede wszystkim jako osoby budzące sympatię.

Postrzeganie w roli przedstawiciela polskiego sportu za granicą stanowi istotny element wizerunku przede wszystkim tych sportowców, którzy są stosunkowo nisko oceniani w innych wymiarach. Jak można zaobserwować na mapie percepcji, taka cecha ma centralne znaczenie w przypadku Jerzego Janowicza, Wojciecha Szczęsnego i Agnieszki Radwańskiej, a więc osób, które nie cieszą się szczególną sympatią kibiców, nie są uważani za ludzi sukcesu w sferze pozasportowej ani za wzory do naśladowania dla młodzieży. Jako ambasadorzy polskiego sportu również sklasyfikowani są nisko na tle pozostałych postaci uwzględnionych w badaniu, tym niemniej jest to najjaśniejszy punkt ich wizerunku. Wyjątek stanowi w tym kontekście Justyna Kowalczyk.

Wizerunek człowieka sukcesu również poza sportem okazuje się mieć kluczowe znaczenie dla percepcji grupy zawodników, wśród których są między innymi Adam Małyśz, Robert Lewandowski oraz Marcin Gortat. Mamy zatem w tym przypadku do czynienia z jednymi z najbardziej

rozpoznawalnych polskich sportowców, którzy – co odróżnia ich chociażby od osób wymienionych przed chwilą – cieszą się generalnie pozytywnym wizerunkiem w oczach kibiców. W przypadku Lewandowskiego i Gortata nacisk na właśnie ten element wizerunku wynika oczywiście z faktu, że należą oni do najlepiej zarabiających sportowców wywodzących się z naszego kraju, ale nie bez znaczenia jest również zainteresowanie mediów ich życiem prywatnym i aktywnościami pozasportowymi oraz świadomie podejmowane działania mające na celu budowę ich personalnych marek. W odniesieniu do Małysza za ważny czynnik należy z kolei uznać to, w jaki sposób pokierował on swoją karierą, po rozstaniu ze skokami narciarskimi podejmując wyzwanie w innej dyscyplinie sportu.

Na przeciwnym biegunie znajdują się osoby, w przypadku których centralnym elementem wizerunku jest sympatia, jaką wzbudzają w miłośnikach sportu. Ten aspekt okazuje się być szczególnie ważny dla Piotra Żyły, który w pozostałych wymiarach postrzegany jest w raczej niekorzystnym świetle. Przytoczyć tu można również nazwiska osób, których wizerunek jest zdecydowanie bardziej korzystny niż Żyły, takie jak Stephane Antiga, Kamil Stoch, Krzysztof Lijewski i Tomasz Majewski.

Osobną, dość liczną kategorię stanowią sportowcy, którzy postrzegani są przede wszystkim jako wzory do naśladowania dla młodzieży. Ten element ma centralne znaczenie między innymi dla wizerunku przedstawicieli dyscyplin zespołowych – Bartosza Kurka, Michała Winiarskiego Krzysztofa Lijewskiego i Sławomira Szmała. Nie należy jednak sądzić, że cecha ta jest w percepcji uczestników badania związana wyłącznie ze sportami drużynowymi, takimi jak siatkówka i piłka ręczna., ponieważ okazała się ona kluczowa również w przypadku biegaczki narciarskiej Justyny Kowalczyk oraz kulomioty Tomasza Majewskiego.