Monografia naukowa: Młodzi o Sporcie 2017

Katedra Zarządzania w Turystyce UJ

Kraków, 4 marzec 2017

# Informacje dla autorów

Termin oddania gotowych rozdziałów

**28.05.2017**, mailem na adres: konferencja.kzt@uj.edu.pl

Rozdziały powinny zostać wcześniej skonsultowane i zaakceptowane przez Państwa promotorów (w przypadku studentów UJ). Promotorzy dopomogą w kwestiach merytorycznych, natomiast kwestie edytorskie oraz językowe są całkowicie w Państwa gestii.

Redakcja zastrzega sobie prawo nieprzyjęcia tekstów przysłanych po terminie oraz niespełniających kryteriów naukowości, poprawności językowej lub wymogów edytorskich. W kolejnym kroku prace zostaną przekazane do anonimowej recenzji. Zwykle po tym etapie konieczne są poprawki autorskie.

Zgłaszane artykuły powinny prezentować wyniki oryginalnych badań o charakterze empirycznym, teoretycznym, technicznym lub analitycznym i/lub analizy danego przypadku (najczęściej rzeczywistego) dające możliwość wyciągnięcia wniosków odnośnie przyczyn i rezultatów opisanego w nim przypadku bądź opisu zdarzenia.

Preferowana objętość

8-10 stron, od 20 tysięcy do 30 tysięcy znaków ze spacjami (wraz z bibliografią)

Struktura rozdziału

**informacje o autorze:**

* imię i nazwisko
* stopień/tytuł naukowy
* afiliacja
* adres e-mail

**tytuł artykułu - nie powinien być dłuższy niż 6–8 słów**

**wstęp** - uzasadnienie wyboru tematyki i podjętego problemu badawczego z jasno sformułowanym celem, zakresem, metodą i strukturą pracy;

**główna część artykułu** – z jasną strukturą (tzn. podziałem na podrozdziały – w tym część zawierająca stan wiedzy z danej dziedziny w bezpośrednim powiązaniu z celem oraz część z wynikami badań autora);

**podsumowanie**- zawierające kluczowe wyniki i ustalenia

**bibliografia** – maksymalnie 25 pozycji

**Title of the chapter in English**

**Summary in English** – 500-700 znaków

**Keywords in English** – 4-6

**Streszczenie w języku polskim** – 500-700 znaków

**Słowa kluczowe w języku polskim** – 4-6

PLAGIAT, Ghostwriting oraz „guest authorship”

W celu przeciwdziałania takim zjawiskom jak plagiat, „ghostwriting” i „guest authorship”, które są przejawem nierzetelności naukowej, wszelkie wykryte przypadki będą demaskowane, włącznie z powiadomieniem odpowiednich podmiotów.

Poprawność językowa

Całe opracowanie musi spełniać kryterium naukowości i **poprawności językowej**.

# Wytyczne edytorskie

Format dokumentu

Tekst rozdziału w formacie Microsoft Word. Standardowa strona formatu A4, standardowe marginesy (wszystkie po 2,5 cm).

Czcionki i style

Czcionka Times New Roman 12 pkt, odstęp między wierszami: 1 wiersz, wyjustowanie.

Wypunktowania, wyliczenia, tytuły podrozdziałów, odniesienia do tabel, wykresów, rysunków, podpisy tabel i wykresów – formatowanie automatyczne Worda w standardowej, domyślnej wersji.

Bez numeracji poszczególnych części rozdziału.

Pomiędzy nagłówkami a tekstem odstęp 1 wiersza. Pierwszy wiersz akapitu wcięty 1,25 cm.

Obiekty: rysunki, tabele, wykresy, zdjęcia

Obiekty powinny być wkomponowane w tekst, a także dołączone w oddzielnym pliku źródłowym (np. Excel), umożliwiającym ich edycję. Obiekty powinny być czytelne (temu sprzyja prosta forma graficzna, staranne jednostki i legendy), mogą być kolorowe.

Obiekty należy opatrzyć automatycznymi numerami porządkowymi i podpisami oraz źródłami umieszczonymi pod nimi. Do obiektów powinny w tekście być automatyczne odsyłacze. Obiekty powinny być w tekście skomentowane merytoryczne.

Podając źródła obiektów, należy wyraźnie wskazywać, na jakiej podstawie lub z czyjej inspiracji one powstały.

Tekst w tabelach – Times New Roman 9 pkt. z pojedynczym odstępem.

Źródło- Times New Roman 9 pkt. z pojedynczym odstępem; samo słowo źródło w italice („*Źródło*:”).

Pomiędzy obiektem a tekstem, przed i po: 1 wiersz odstępu.

Odwołania merytoryczne

W formie przypisów na dole strony, numeracja arabska, Times New Roman 10 pkt. z pojedynczym odstępem, wyjustowane.

Odwołania do literatury oraz bibliografia

Odwołania do literatury powinny znajdować się w bezpośrednio w tekście w formacie: (nazwisko autora rok wydania) – np. (Kowalski 2005), (Kowalski, Nowak 2010). W przypadku źródeł internetowych proszę zawsze dążyć do znalezienie autora oraz daty publikacji. Jeśli naprawdę te elementy są nieobecne, wówczas odniesienie wygląda tak: (sport.interia.pl 2013).

Bibliografia – proszę się wzorować na poniższych przykładach:

Artykuł w czaspopiśmie naukowym:

Eisenhardt K., Graebner M. (2007), Theory building from cases: opportunities and challenges, *Academy of Management Journal*, t. 50, nr 1, s. 25-32.

Książka:

Downward P., Dawson A., Dejonghe T. (2009), *Sports economics: theory, evidence and policy*, Routledge, New York.

Rozdział książki:

Nowocień J. (2011), Podsumowanie. Konstatacje [w:] Nowocień J. i Zuchora K. (red.) *Wolontariat w edukacji, sporcie, w ruchu olimpijskim i paraolimpijskim*, Estrella Sp. z o. o., Warszawa, s.321-320.

Dokument elektroniczny:

Ministerstwo Sportu i Turystyki (2010), *Co to jest wolontariat sportowy* [dok. elektr.] <http://www.msport.gov.pl/wolontariat-sportowy> [odczyt: 15.09.2014].

PAP (2012), *UEFA wybrała 5500 wolontariuszy na Euro 2012* [dok. elektr.] <http://ekstraklasa.net/uefa-wybrala-5500-wolontariuszy-na-euro-2012,artykul.html?material_id=4f1597289a22dde405000000> [odczyt: 15.09.2014].

Landau E. (2009), *Retweeting: “Followers” look to “leaders” as social networks grow*, http://edition.cnn.com/2009/TECH/06/23/why.retweet.twitter/index.html [odczyt: 30.07.2014].

Wirtualnemedia.pl (2014), *„Fakt” najchętniej czytanym dziennikiem. Pierwsze dane dla grupy 16-59 lat*, Wirtualnemedia.pl [dok. elektr.] http://www.wirtualnemedia.pl/artykul/fakt-najchetniej-czytanym-dziennikiem-pierwsze-dane-dla-grupy-16-59-lat# [odczyt: 21.08.2014].

sjp.pwn.pl., *Internetowy Słownik Języka Polskiego PWN*, PWN [dok. elektr.] sjp.pwn.pl/slow­nik/2444989/biuro\_prasowe [odczyt 17.09.2014].

sport.interia.pl (2013), *Klub Legia Warszawa najbardziej medialnym klubem w Polsce* [dok. elektr.] [http://sport.interia.pl/klub-legia-warszawa/news-legia-warszawa-najbardziej-me­dialnym-klubem-w-polsce,nId,1006807?utm\_source=paste&utm\_medium=paste&utm\_campaign=other](http://sport.interia.pl/klub-legia-warszawa/news-legia-warszawa-najbardziej-medialnym-klubem-w-polsce,nId,1006807?utm_source=paste&utm_medium=paste&utm_campaign=other) [odczyt 17.09.2014].

sport.wp.pl (2014), *Górnik najbardziej medialnym klubem T-ME* [dok. elektr.] http://sport.wp.pl/kat,32296,title,Gornik-najbardziej-medialnym-klubem-T-ME,wid,16340701,wiadomosc.html [odczyt 17.09.2014].